

PROPOSITIONS VISUELLES — COMMUNE DE RAZÈS

SALIK Inass

Razès
UNE TERRE À PARCOURIR

DEUX PROPOSITIONS POUR VOTRE COMMUNE

Proposition A — Communication institutionnelle classique, identité sobre, professionnelle et rassurante. Couleurs naturelles, typographie élégante, photos authentiques de Razès.

Proposition B — Communication moderne et originale, identité dynamique et audacieuse pour démarquer Razès. Mise en page créative, jeune et actuelle.



V1 HERO HEADER

V1 — Bandeau principal du site web (Hero Header)
Format : .png Dimensions : 1920 × 600 px



Proposition A

Photo de paysage de Razès en fond, typographie sobre. Inspire confiance et sérieux. Point fort marketing : lisibilité immédiate, image institutionnelle forte.

V1 HERO HEADER

V1 – Bandeau principal du site web (Hero Header)
Format : .png Dimensions : 1920 × 600 px



Proposition B

forme diagonale verte sur photo, titre percutant
accrocheur, moderne, donne envie d'explorer le site, contraste élevé = bonne lisibilité sur tous écrans.

V2 BANNIÈRE PÂQUES

V2 – Bannière temporaire Printemps / Pâques Format : .png
Dimensions : 1920 × 600 px



Fêtes de Pâques à Razès – Avril 2026

Nouvelle-Aquitaine · www.razes.fr

Proposition A

Photo de tournesols de Razès, bandeau sobre en bas, texte "Fêtes de Pâques à Razès – Avril 2026". Point fort : cohérent avec l'image institutionnelle de la commune.

V3 COUVERTURE FACEBOOK

V3 – Image de couverture Facebook
Format : .png Dimensions : 820 × 312 px



Proposition A

Photo pleine largeur de Razès, bandeau sobre en bas, slogan "Razès – Une terre à parcourir" cohérente avec le site web, image unifiée.

V3 COUVERTURE FACEBOOK

V3 – Image de couverture Facebook
Format : .png Dimensions : 820 × 312 px



Proposition B

Photo + diagonale rouge dynamique, texte "Razès" en grand à droite?visuel fort et mémorable, se démarque des autres communes.

V4 POST FACEBOOK PÂQUES

Format : .png Dimensions : 1200 × 630 px



Proposition A

Photo illustrant pâques, bandeau rouge avec titre, date et lien site web bien visibles, information claire, incite à consulter le site.

V4 POST FACEBOOK PÂQUES

Format : .png Dimensions : 1200 × 630 px



Proposition B

Style festif avec illustrations Pâques, couleurs vives, ambiance fun et engageante, aspect publicité, favorise les partages et les likes sur Facebook.

V5 STORY INSTAGRAM

Format : .png Dimensions : 1080 × 1920 px

Proposition A

Grande photo de Razès, bandeau blanc en bas avec texte sobre, "Printemps à Razès Avril 2026". Point fort : élégant, crédible, image sérieuse de la commune.



Razès

UNE TERRE À PARCOURIR

PASSEZ VOTRE PRINTEMPS DANS LA NATURE

PLUS D'INFORMATION WWW.RAZES.FR

V5 STORY INSTAGRAM

Format : .png Dimensions : 1080 × 1920 px

Proposition B

Collage de 3 photos de Razès, titre grand et dynamique, mise en page moderne et vivant, attire l'œil dans le fil d'actualité



V6 MINIATURE YOUTUBE

Format : .png Dimensions : 1280 × 720 px

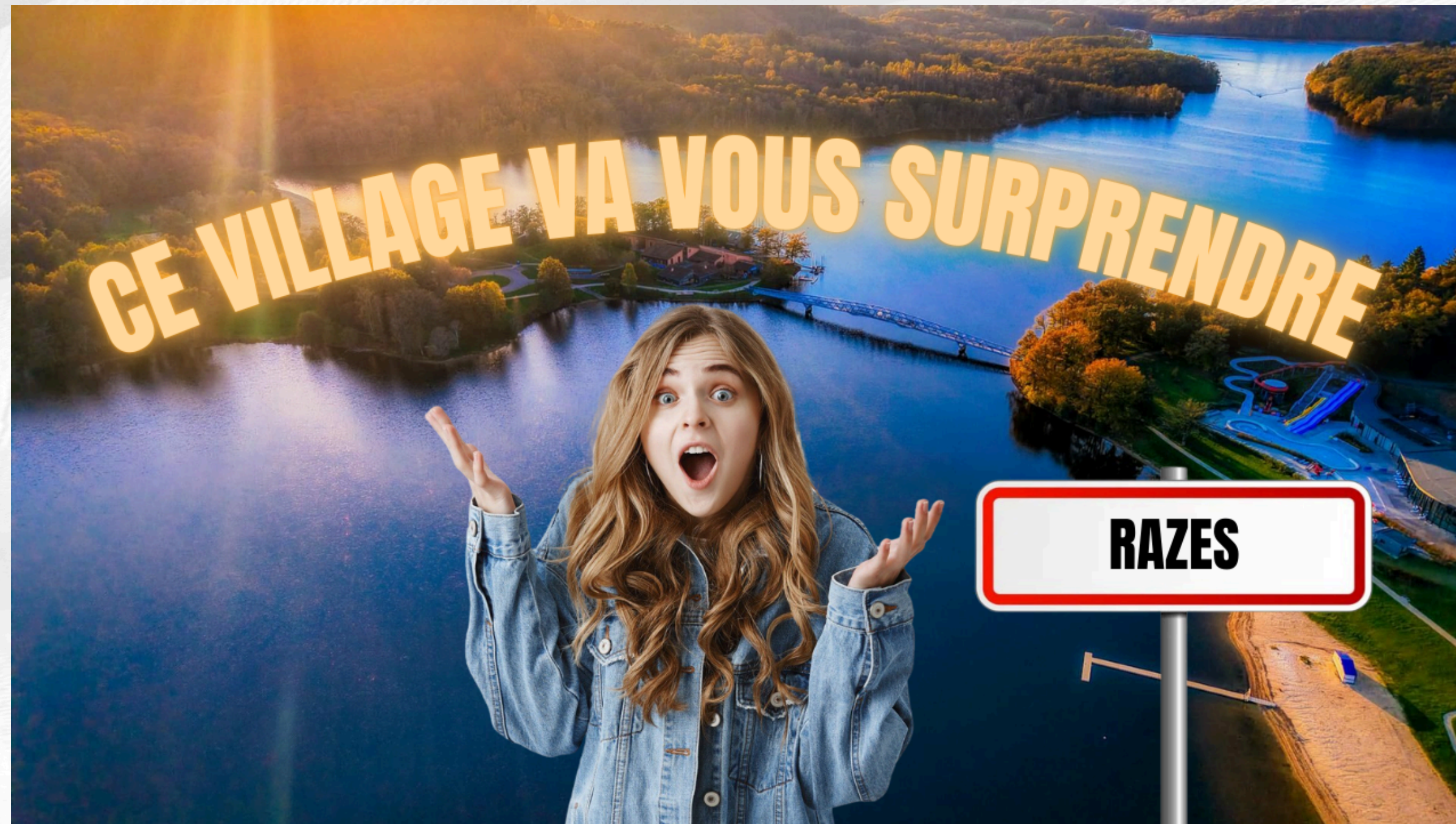


Proposition A

Photo de Razès en fond, titre sobre intrigant, donne envie de cliquer, image authentique.

V6 MINIATURE YOUTUBE

Format : .png Dimensions : 1280 × 720 px



Proposition B

Titre gros et percutant, couleurs vives, style viral, format putaclic, maximise le taux de clic sur YouTube.

IMAGES IA

Génération d'images par Intelligence Artificielle Cible : jeunes actifs de 25 à 35 ans souhaitant s'installer à Razès
Outil utilisé : Bing Image Creator



Image 1

Une famille épanouie autour d'un pique-nique dans la nature de Razès

image lumineuse, famille épanouie, cadre naturel de qualité, respecte l'ambiance de Razès

IMAGES IA



Image 2

Un couple autour d'un lac avec leur enfant, une ambiance familiale et conviviale

Génération d'images par Intelligence Artificielle Cible : jeunes actifs de 25 à 35 ans souhaitant s'installer à Razès
Outil utilisé : Bing Image Creator

IMAGES IA



Image 3

Un groupe de jeune étudiant s'amusant et profitant de le grand espace de verdure

Génération d'images par Intelligence Artificielle Cible : jeunes actifs de 25 à 35 ans souhaitant s'installer à Razès
Outil utilisé : Bing Image Creator

IMAGES IA



Image 4

Toujours une ambiance visant de jeune parents, montrant le grand lac et la nature du village.

Génération d'images par Intelligence Artificielle Cible : jeunes actifs de 25 à 35 ans souhaitant s'installer à Razès
Outil utilisé : Bing Image Creator

Conclusion

PROPOSITION A — Communication institutionnelle classique

Points forts :

- Inspire confiance et sérieux auprès des habitants
- Image cohérente et professionnelle pour une commune
- Facile à lire sur tous les supports
- Intemporelle : ne se démode pas

Points faibles :

- Moins engageante sur les réseaux sociaux
- Attire moins les jeunes et nouveaux habitants
- Risque de passer inaperçue face à des communes plus dynamiques

PROPOSITION B — Communication moderne et originale

Points forts :

- Se démarque des autres communes
- Attire l'attention sur les réseaux sociaux
- Parle aux jeunes actifs et aux familles
- Favorise les partages, likes et interactions

Points faibles :

- Peut sembler trop informelle pour certains habitants
- Nécessite une mise à jour régulière pour rester tendance
- Moins adaptée aux communications officielles

Recommandation :

Combiner les deux propositions selon le contexte. Proposition A pour les communications officielles et institutionnelles. Proposition B pour les réseaux sociaux et la communication événementielle.